

**CATEGORY MANAGER H/F**

- **Lieu du poste : PERIGUEUX (24)**
- **Type de contrat : CDI**
- **Rémunération : à négocier selon profil**

Notre Groupe (CA : 150M€, effectif : 400, 15 sociétés) est concepteur, développeur et distributeur de produits et d'accessoires dans l'univers de l'eau.

Notre mission c'est imaginer, concevoir, proposer tous les produits et tous les services nécessaires pour offrir le meilleur de ce que l'eau rend possible dans la maison.

De l'optimisation de l'eau à la durabilité des systèmes et des installations, en passant par la redéfinition de la salle de bain à l'ère de l'internet des objets, nous concevons, nous développons des solutions à forte valeur ajoutée, nous innovons sans cesse pour apporter plus de praticité, de qualité et de sécurité.

Notre Groupe partage, communique de manière agile pour innover sans cesse et se rassembler autour de l'amour du travail bien fait.

**Un(e) CATEGORY MANAGER H/F**

Réf. Annonce : CM0618

**POSTE ET MISSIONS :**

Dans le cadre de l'évolution de son offre produit, la société SOMATHERM recherche un Category Manager qui aura pour mission d'animer les catégories de produits et d'apporter son expertise marché pour faire évoluer son offre dans le respect de la stratégie du Groupe.

Vos activités seront les suivantes :

- Analyse marché et identification des besoins
- Analyse concurrence (relevé de gamme, relevé de prix, identification des acteurs)
- Analyse interne (performance, marges, évolution)
- Définition de la stratégie de la catégorie en lien avec la stratégie marketing du Groupe
- Définition de la gamme et élaboration avec les parties prenantes (R&D, achats, commerce) des cahier des charges
- Définition du positionnement prix en collaboration avec les équipe pricing et commerce
- Développement des outils marketing et de la mise à jour des fiches produits
- Mise en place des plans de lancement des nouveautés
- Analyse des ventes de la catégorie et proposition des actions correctrices.
- Animation des catégories à travers un plan de vente promotionnel national et enseignes.

**FORMATION :** formation supérieure (ex : école de commerce avec spécialisation marketing produit)

**EXPERIENCE :** une première expérience réussie en marketing.

**PROFIL :** De formation supérieure (ex : école de commerce avec spécialisation marketing produit), vous avez une première expérience réussie en marketing.

Doté(e) de bonnes qualités relationnelles, vous aimez travailler en mode projet.

Votre esprit d'analyse et de synthèse seront également des atouts pour réussir dans cette fonction.

Vous maîtrisez parfaitement le Pack Office.

Des déplacements ponctuels seront à prévoir.

**POSTULER**